

ს ა რ ე კ ლ ა მ ო მ ო მ ს ა ხ უ რ ე ბ ი ს ხ ე ლ შ ე კ რ უ ლ ე ბ ა N 94

ქ. თბილისი

7 დეკემბერი, 2015წ.

შპს „საქართველოს ლატარიის კომპანია“ (შემდგომში „შემკვეთი“) მისი გენერალური დირექტორის ლევან ხიკვაძის სახით ერთის მხრივ და შპს „რადიო პოლდინგი ფორტუნა“ (შემდგომში „შემსრულებელი“) მისი გენერალური დირექტორის თამარ ჩიგოგიძის სახით მეორეს მხრივ შევთანხმდით შემდეგზე:

I. ხელშეკრულების საგანი

1.1. ხელშეკრულების საგანს წარმოადგენს შემსრულებლის კუთვნილი რადიოსადგურების – „ფორტუნა“, „ფორტუნა პლუსი“, „არ დაიდარდო“-ს და „ავტორადიო“-ს ეთერში შემკვეთის მიერ მოწოდებული სარეკლამო მასალის განთავსება 1 (ერთი) თვის ვადით (2015 წლის 8 დეკემბრიდან 2016 წლის 9 იანვრამდე), ამ ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობებისა და თანდართული მედია გეგმის შესაბამისად. (CPV კოდი: 79341400).

II. მხარეთა ვალდებულებანი

2.1. შემკვეთი ვალდებულია წარუდგინოს შემსრულებელს სარეკლამო მასალა მზა აუდიორგოლის ან ტექსტის სახით მისი რადიოეტერით გადაცემამდე სამი სამუშაო დღით ადრე.

2.2. შემსრულებელს უფლება აქვს უარი განცემადოს შემკვეთს წარმოდგენილი სარეკლამო მასალის ეთერში განთავსებაზე, თუ სარეკლამო მასალა არ აქმაყოფილებს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ მოთხოვნებს.

2.3. შემსრულებელი იღებს ვალდებულებას შეთანხმების შემდეგ მიიღოს და განათავსოს ეთერში შემკვეთის სარეკლამო მასალა მხარეთა მიერ დადგენილი გრაფიკის შესაბამისად (დანართი#1).

2.4. შემკვეთის სარეკლამო თიზერების ჯამური რაოდენობა შეადგენს 320 ერთეულს, მათ შორის:

- ფორტუნა – 80 თიზერი;
- ფორტუნა პლუსი – 80 თიზერი;
- არ დაიდარდო – 80 თიზერი;
- ავტორადიო – 80 თიზერი;

III. ანგარიშსწორება

3.1. შემსრულებლის მიერ გაწეული მომსახურების დირებულება შეადგენს 5 671,08 ლარში დღგ-ს ჩათვლით.

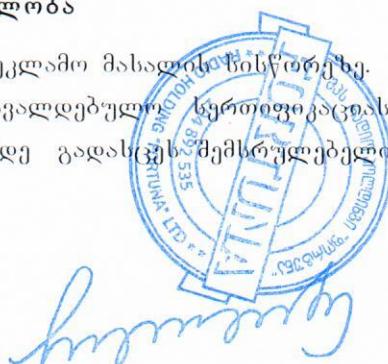
3.2. ანგარიშსწორება შემკვეთის მიერ მოხდება მიღება-ჩაბარების აქტის საფუძველზე გამოწერილი ანგარიშ-ფაქტურის მიხედვით, მიღებიდან 5 (ხუთი) საბანკო დღის განმავლობაში.

3.3. შემკვეთის მხრიდან მიღება-ჩაბარების აქტზე ხელმომწერ უფლებამოსილ პირს წარმოადგენს – ანა იასეშვილი.

IV. მხარეთა პასუხისმგებლობა

4.1. შემსრულებელი არ აგებს პასუხს შემკვეთის მიერ მოწოდებული სარეკლამო მასალის სისწორების.

4.2. იმ შემთხვევაში, თუ სარეკლამო პროდუქცია ექვემდებარება სავალდებულო სერთიფიკაციას ან ლიცენზირებას შემკვეთი ვალდებულია რეკლამის ეთერში გასვლამდე გადახდების შემსრულებელის სერთიფიკაციისა და ლიცენზიის სათანადოდ შესრულებული ასლი.



- 4.3. აღნიშნული მოთხოვნის შეუსრულებლობის შემთხვევაში შემსრულებელი უფლებამოსილია შეწყვიტოს ხელშეკრულება და მოითხოვოს საურავის გადახდა 4.4 პუნქტის შესაბამისად.
- 4.4. შემკვეთი, შეკვეთილ საეთერო დროზე სრულიად უარის ან ნაწილობრივი უარის შემთხვევაში იხდის საურავს გამოყენებლად დარჩენილი საეთერო დროის დირექტორის 25%-ის ოდენობით.
- 4.5. იმ შემთხვევაში, თუ ტექნიკური მიზეზების გამო შემკვეთის სარეკლამო მასალა არ განთავსდა შემსრულებლის ეთერში, შემსრულებელი ვალდებულია შემკვეთს შეუთანხმოს ახალი გრაფიკი, რა დროსაც სარეკლამო მასალა ეთერში განთავსდება განუთავსებელი სარეკლამო დროის გაორმაგებული ოდენობით (1+1 პრინციპი)

V. დავების გადაწყვეტა

- 5.1. ხელშეკრულების მოქმედებისას მხარეების ურთიერთშეთანხმების საფუძველზე შეუძლიათ შეიტანონ მასში ცვლილებები წერილობითი სახით. აგრეთვე მხარეებს შეუძლიათ შეცვალონ თანდართული გრაფიკი ურთიერთობაშიარაკების საფუძველზე
- 5.2. მხარეთა შორის წარმოშობილი ნებისმიერი დავა უნდა გადაწყვდეს მოლაპარაკების გზით;
- 5.3. დავის მოლაპარაკების გზით გადაჭრის შეუძლებლობის შემთხვევაში მას განიხილავს საქართველოს სასამართლო საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად;
- 5.4. მხარეები თანხმდებიან, რომ თუ შემკვეთი დაარღვევს ამ ხელშეკრულებით განსაზღვრული შეკვეთის დირექტორის გადახდის ვადას და შემსრულებელი დავალიანების დაკისრების მიზნით მიმართავს სასამართლოს, შემსრულებელი უფლებამოსილია, ძირითად დავალიანებასთან ერთად შემკვეთს დაარიცხოს პირგასამტებელო დაყოვნებული თანხის 0.05%-ის ოდენობით ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე, ამ ხელშეკრულებით განსაზღვრული ანგარიშეწორების ვადის დარღვევიდან დავალიანების სრულად დაფარვამდე.
- 5.5. დავის სასამართლო წესით განხილვის შემთხვევაში, პირველი ინსტანციის სასამართლოს მიერ მიღებული გადაწყვეტილება დაუყოვნებლივ უნდა მიეცეს ადსასრულებლივ საქართველოს სამოქალაქო საპროცესო კოდექსის 268-ე მუხლის შესაბამისად.
- 5.6. ხელშეკრულება შედგენილია ორ ეგზემპლარად, თითოეული მხარისათვის, ორიგენ გააჩნია თანაბარი იურიდიული ძალა.
- 5.7. შემსრულებლის მიერ დამზადებული აუდიორგოლის გაშვება სხვა რადიოსადგურში შემსრულებლის ნებართვის გარეშე ჩაითვლება სააგტორო უფლებების დარღვევიდან.

VI. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

6.1. ხელშეკრულება ძალაში შედის 2015 წლის ხელმოწერისთანავე და მოქმედებს 2016 წლის 31 იანვრამდე.

VII. მხარეთა რეკვიზიტები

შემკვეთი

შპს „საქართველოს ლატარიის კომპანია“

ს/კ 204568208

ქ. თბილისი, ჭავჭავაძის გამზ. №34 *
ბანკი: სს „ლიბერტი ბანკი“
ბანკის კოდი: LBRTGE22
ა/ა GE28LB0113121375356003



გენერალური დირექტორი
ლევან ჩიკვაიძე -----

შემსრულებელი

შპს რადიო კოლდინგი „FORTUNA“

ს/კ 204892535

ქ. თბილისი, მარშალ გელოგანის გამზ. №2

სს თიბისი ბანკი,

ბანკის კოდი: TBCBGE22

ა/ა GE44TB0600000035467525



გენერალური დირექტორი
თამარ ხიგოვიძე -----